



HANDLINGSPLAN 2015 – 2018

UNG TILTAKSLYST

HOVEDMÅL: UNGDOM SKAL BLI SETT, HØRT OG TATT PÅ ALVOR.

Vi skal...

- **...gi økt motivasjon for gründerskap og nyskaping**

Nye arbeidsplasser og gode lokalsamfunn skapes ikke av seg selv. For Ung Tiltakslyst er det viktig å bidra til at framtidens viktigste ressurs, nemlig dagens unge, tidligst mulig får prøve seg på ideutvikling og gjennomføring. Vi heier på deg som våger! På denne måten skaffer unge seg erfaringer og lærdom. Som både på kort og lang sikt er gull verdt. For den enkelte, men også for samfunnet rundt.

- **...gi økonomisk støtte til ungdomsstyrte prosjekter**

Ingen idé for liten, ingen idé for stor. Det er ungdommene som vet best hva morgendagen trenger. Hos oss kan du søke om støtte til akkurat det du har på hjertet. Vi har selvfølgelig ikke mulighet eller penger til å støtte alt og alle. Men husk at det verste som kan skje er at du får nei på søknaden din, med noen gode råd på kjøpet.

- **...bidra til å gjøre lokal førstelinjetjeneste og ungdomstjenester bedre**

«Sammen skaper vi den beste framtida». For Ung Tiltakslyst er samarbeid med andre aktører avgjørende for å lykkes. Gjennom dialog, bevisstgjøring og påtrykk ønsker vi å skape et stort og godt nettverk, som alltid er klar for å ta imot ungdoms pågangsmot og ideer med respekt og åpne armer.

- **...være en ressurs når det gjelder ungdomsstyrte prosjekter**

Ung Tiltakslyst har gjennom samarbeid med utallige unge, opparbeidet oss en bred kompetanse knyttet til ungdomsstyrte prosjekter og etableringer. Denne kompetansen deler vi gjerne, gjennom dialog og erfaringsutveksling med øvrige tjenester som veileder unge. Men

vi er aldri utlærte! Derfor er det viktig for oss å skape gode og effektive arenaer slik at nye mottakere fortløpende kan gi oss sine erfaringer og innspill.

- **...være en viktig og synlig læringsarena**

Både unge og voksne i Nord-Trøndelag skal vite hva Ung Tiltakslyst er og bidrar med. Derfor er det viktig at vi deltar og er synlige, både på fysiske og digitale arenaer.

- **...skape næring, kultur, bosetting og livskvalitet**

Ung Tiltakslyst støtter et bredt utvalg av ideer og prosjekter. Og resultatet betyr mye for flere enn mottakerne av innholdet i vår verktøykasse. Når vi bidrar litt, skaper de unge mye, i det samfunnet de utfolder ideen sin.

Du har ideen, visjonen, **drømmen**.

Ung Tiltakslyst har kompetansen, **pengene**,

og kan gi deg **mot**.

Så du **våger** veien,

fra **idé**

til **handling**.

Våre strategier for å nå målet er:

Rammevilkår/relasjoner
Kompetanseheving

Intern effektivitet og kontinuitet
Utvikle tilbudet

Profilering og synliggjøring



Følgende handlingspunkt er fastsatt for å jobbe godt og målrettet mot våre mål:

Forkortelser: Daglig leder = DL Styreleder = SL

Rammevilkår/relasjoner

Status i dag for våre handlingspunkt

Fast post på budsjettet til Nord-Trøndelag Fylkeskommune (NTFK)

Har intensjonsavtale med Innovasjon Norge

Pott på kr. 450.000,- til utdeling, som kommer fra Innovasjon Norge, Fylkesmannen (BU-midler) og NTFK

Gir ut maks kr. 25.000,- til den enkelte søker

100 % daglig leder i budsjettet, men det brukes per dato 40 % reelt

Ung Tiltakslyst må forankres bedre, internt og eksternt

Målet vårt	Sånn klarer vi målet	Ansvarlig/frist
Sånn som status	Fortsette som i dag	DL
Sånn som status	Fortsette som i dag	DL
Sånn som status	Fortsette som i dag	DL
Sånn som status	Fortsette som i dag	DL
Se på muligheten for å få tilbake 100 % administrativ ressurs, da handlingsplanen viser behov for større kapasitet knyttet til markedsføring og utvikling av Ung Tiltakslyst	Møte etter ferien med ny administrativ leder Trude Nøst	DL/SL
	Dialog med fylkets premissgivende politikere, som Maj Brit Lagesen og Terje Sørvik	DL/SL
	Skape hallelujastemning for Ung Tiltakslyst	ALLE
Viktig å være godt kjent eksternt og ha gode relasjoner til våre samarbeidspartnere internt	Ha god og jevnlig dialog og gi jevn informasjon til våre bidragsytere: NTFK, Innovasjon Norge og Fylkesmannen i Nord-Trøndelag	DL/SL



Intern effektivitet og kontinuitet

Status i dag for våre handlingspunkt	Målet vårt	Sånn klarer vi målet	Ansvarlig/frist
<i>Sesongvariasjoner som tar hensyn til eksamenstid og som gir styret rom for å være «av» i perioder</i>	Sånn som status	Fortsette som i dag	DL
<i>God tilrettelegging fra daglig leder for styringsgruppa, styringsgruppa er godt fornøyd med innstillingene fra daglig leder</i>	Sånn som status	Fortsette som i dag	DL
<i>Fungerer godt med kontakt internt på mail og Facebook</i>	Sånn som status	Fortsette som i dag	ALLE
<i>Daglig leder jobber 40 % med Ung Tiltakslyst, selv om budsjettet er 100 %</i>	Se på muligheten for å få tilbake 100 % administrativ ressurs, da handlingsplanen viser behov for større kapasitet knyttet til markedsføring og utvikling av Ung Tiltakslyst	(se rammevilkår/relasjoner)	
<i>Sårbar situasjon dersom daglig leder får fravær. Mangler rom/praksis for å frikjøpe representanter i styringsgruppa for å bistå/erstatte daglig leder.</i>	En løsning/praksis som gjør at vi ikke blir lammet dersom daglig leder har langtidsfravær. Medlemmer i styringsgruppa kan godt steppe inn, dersom de i forkant får innsikt i oppgaver og mer kompetanse om arbeidet	Legge til rette for intern hospitering/sommerjobb for aktuelle i styringsgruppa	DL
		Heve kompetansen om Ung Tiltakslyst i styringsgruppa (se kompetanseheving)	
		Utarbeide årshjul og stillingsbeskrivelse for daglig leder	DL



Profilering og synliggjøring

Status i dag for våre handlingspunkt	Målet vårt	Sånn klarer vi målet	Ansvarlig/ frist
<i>Fin og bra hjemmeside, men med lite aktivitet. Krysspubliseringen fra www.ungint.no fungerer ikke per i dag</i>	Hjemmesiden må leve og det er viktig at det jevnlig legges ut ferske nyheter	Løse problemet angående krysspublisering, evt. sørge for at ungint samtidig legger ut relevante saker på Ung Tiltakslyst sin hjemmeside	DL
		Foreslå gode Ung Tiltakslyst-saker til ungint	DL/ALLE
<i>Facebookside er opprettet, moderat bruk, styringsgruppa brukes lite per dato til deling av FB-statuser. Antall liker pr. 23. juni 2015: 212 personer</i>	Større aktivitet på vår Facebook-side. Hyppige innlegg som handler om hva vi gjør, husk å søke, suksesshistorier om ungdommer som har mottatt støtte og andre saker som er interessant for vår målgruppe. Flere skal like siden, mål innen utgangen av 2015: 1000 liker. Første feiring når vi når delmålet 500 ☺	Alle i styringsgruppa må aktivt invitere/oppfordre fra egen vennekrets/FB-venneliste: Tenk både på målgruppa 13-25 år i Nord-Trøndelag, men også på voksenpersoner som bør kjenne til oss: Foreldre, politikere, journalister osv.	ALLE
		Se på muligheten for at flere skal legge ut saker og lage retningslinjer for hvordan Ung Tiltakslyst skal opptre på Facebook	DL/SL
		Alle i styringsgruppa oppfordres til aktivt å dele og like stoff som legges ut på Ung Tiltakslyst sin side	ALLE
		Intern workshop/kurs i sosiale medier, f. eks med NTFKs Bjørn Tore Hals som innleder/foredragsholder	DL
<i>Lite generell markedsføring av dagens tilbud</i>	Alle ungdommer i målgruppa skal kjenne til tilbudet. Viktig å få fram at dette er et lavterskeltilbud som alle i målgruppa kan søke på	Markedsføringsbesøk ved aktuelle skoler hvor man orienterer om tilbudet, gir ut brosjyrer/effekter/giveaways med info om Ung Tiltakslyst sitt tilbud og regler, hjemmeside og Facebookside	DL/ALLE
		Se på muligheten for at regelverket markedsføres mer forståelig, slik at søknadene blir mer effektive for både ungdommene og styringsgruppa	DL/SL
		Kjøre inn egne giveaways som kan brukes i alle markedsførings situasjoner ansikt til ansikt	DL/ALLE
<i>Mer å gå på med tanke på profilering via ungdommer som har mottatt støtte</i>		Alle mottakere må som hovedregel oppfordres til å fortelle om sin aktivitet og mottatt støtte i media. Ung Tiltakslyst må også	DL

- et ansvar for **FYLKESTINGET**
i Nord-Trøndelag



	<p>Ungdommene som mottar støtte burde i større grad blitt vist fram i media og i større grad oppfordret til å tipse venner</p>	<p>bistå med å tipse relevant media dersom ungdommene ønsker dette</p>	
<p><i>Skulle vært mer i aviser (nett og papir)</i></p>	<p>Vi må oftere være i avisene, for å markedsføre vårt tilbud og vise hva vi får til, både til ungdommene og foreldregenerasjonen</p>	<p>Dersom ungdommene skriver om støtten/prosjektet sitt offentlig delt i egne sosiale media, er det viktig at Ung Tiltakslyst liker dette, og eventuelt deler gode eksempler på egen Facebookside</p>	<p>DL</p>
<p><i>Ung Tiltakslyst sin årlige Entreprenørskapssamling er en viktig arena for markedsføring. En arena hvor vi får markedsført oss og satt agenda både internt og eksternt</i></p>	<p>Sånn som status</p>	<p>Lage medieplan med minst 10 saker i året. Medieplanen skal ha forslag til saker, dato/periode og aktuelle medier. Plan og arbeidsfordeling utarbeides i et styremøte, og status for mediasaker gjennomgås hver 3. måned. Viktig å huske at lokale medier også er gull verdt.</p>	<p>DL/ALLE</p>
		<p>Fortsette som i dag</p>	<p>DL</p>

Kompetanseheving

Status i dag for våre handlingspunkt	Målet vårt	Sånn klarer vi målet	Ansvarlig/frist
<i>Anbefaler etablererkurs til ungdommer som mottar støtte</i>	Sånn som status	Fortsette som i dag	DL
<i>Styringsgruppa burde fått mer kompetanse om Ung Tiltakslyst og organiseringen av ordningen, rammevilkår og systemet</i>	Burde hatt en opplæringspakke for styremedlemmer i styringsgruppa	Etablere en opplæringspakke for styremedlemmer. Gjerne i samarbeid med Nord-Trøndelag Barne- og ungdomsråd	DL/SL
<i>I dag lite overlapping mellom gammelt og nytt styre</i>	Kompetansen fra det gamle styret må overføres til nyvalgte styremedlemmer	Det gamle styret har ansvar for å delta i opplæringen av nye styremedlemmer. Ved styreskifte arrangeres det minst ett fellesmøte for overlapping og overføring fra gammelt til nytt styre	DL/ALLE

Utvikle tilbudet

Status i dag for våre handlingspunkt	Målet vårt	Sånn klarer vi målet	Ansvarlig/frist
<i>Er i en vurderingsfase angående å utvide tilbudet gjennom å tilby mottakere crowdfunding / folkefinansiering</i>	Tilbys fra januar 2016, så fremt forprosjektet viser at dette er noe vi ønsker å gå for og fremdriften går som planlagt	Etablere prosjektgruppe	DL/SL
		Gjennomføre et forprosjekt i sommer/tidlig høst som ser på mulighetene knyttet til: <ul style="list-style-type: none"> - Teknisk løsning - Lovlighet og utfordringer knyttet til datatilsynet etc - Vurdering av hvordan dette kan påvirke Ung Tiltakslyst sitt omdømme positivt og negativt - Sette opp budsjett for etableringskostnader og driftskostnader 	DL/PG